



ALGEMENE VOORWAARDEN | &C MEDIA B.V.

Versie | 1.0

Datum | 10-7-2018

Dit zijn de algemene voorwaarden van &C Media B.V. Deze zijn steeds van toepassing als u gebruikmaakt van de diensten die wij aanbieden of een bestelling plaatst en bevatten belangrijke informatie voor u als klant. Lees de algemene voorwaarden daarom goed door. Wij raden u verder aan deze voorwaarden op te slaan of af te drukken, zodat u ze op een later moment nog eens kunt teruglezen.

Contactgegevens

Mocht u na het lezen van deze algemene voorwaarden vragen of opmerkingen hebben, neem dan gerust schriftelijk of per e-mail contact met ons op.

&C Media B.V.

Veemkade 562

1019 M Amsterdam

Telefoonnummer: 020-2380600

E-mailadres: info@andcmedia.nl

KvK-nummer: 67299431

Btw-nummer: NL-856919494B01

Artikel 1. Definities

- 1.1 **&C Media:** gevestigd te Amsterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel als &C Media B.V. onder registratienummer 67299431.
- 1.2 **Abonnee:** de Klant die met &C Media een Overeenkomst in het kader van een Abonnement is aangegaan.
- 1.3 **Abonnement:** de Overeenkomst tussen &C Media en Abonnee op basis waarvan het Magazine gedurende de Abonnementperiode en tegen betaling van de Abonnementsgelden op regelmatige basis wordt geleverd aan Abonnee.
- 1.4 **Abonnementsgelden:** de vergoeding die Abonnee aan &C Media verschuldigd is in verband met het Abonnement voor elke Abonnementperiode.
- 1.5 **Abonnementperiode:** de looptijd van een Abonnement uitgedrukt in een periode waarin het Magazine periodiek wordt geleverd aan Abonnee.
- 1.6 **Algemene Voorwaarden:** de onderhavige Algemene Voorwaarden.
- 1.7 **Klant:** de natuurlijk of rechtspersoon al dan niet handelend in uitoefening van beroep of bedrijf die een Overeenkomst aangaat met &C Media.
- 1.8 **Overeenkomst:** iedere afspraak of overeenkomst tussen &C Media en Klant strekkende tot de verkoop van producten en/of tot het op basis van een Abonnement op regelmatige basis leveren van het Magazine.
- 1.9 **Magazine:** een door &C Media uitgegeven editie van het magazine &C.

Artikel 2. Toepasselijkheid Algemene Voorwaarden

- 2.1 Op alle aanbiedingen, Overeenkomsten en leveringen van &C Media zijn de Algemene Voorwaarden van toepassing, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
- 2.2 Indien Klant in zijn opdracht, bevestiging of mededeling inhoudende de aanvaarding van een aanbod, bepalingen of voorwaarden opneemt die afwijken van, of niet voorkomen in de Algemene Voorwaarden of het aanbod van &C Media, dan zijn deze voor &C Media slechts bindend, indien en voor zover deze door &C Media uitdrukkelijk

schriftelijk zijn aanvaard.

- 2.3 Voor het geval dat naast deze Algemene Voorwaarden tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, zijn die voorwaarden ook van toepassing.

Artikel 3. Prijzen en informatie

- 3.1 Alle vermelde prijzen in van &C Media afkomstige materialen zijn inclusief btw en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd, tenzij anders vermeld.
- 3.2 Indien er verzendkosten worden gerekend, zal dit duidelijk, tijdig voor het sluiten van de Overeenkomst worden vermeld.
- 3.3 Alle van &C Media afkomstige materialen zijn met de grootste zorgvuldigheid samengesteld. &C Media kan echter niet garanderen dat alle informatie te allen tijde juist en volledig is. Alle prijzen en overige informatie in van &C Media afkomstige materialen zijn dan ook onder voorbehoud van kennelijke programmeer- en typefouten.
- 3.4 &C Media kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor (kleur)afwijkingen ten gevolge van beeldschermkwaliteit.

Artikel 4. Totstandkoming Overeenkomst

- 4.1 De Overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door de Klant van het aanbod van &C Media en het voldoen aan de daarbij door &C Media gestelde voorwaarden.
- 4.2 Indien Klant het aanbod van &C Media via elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt &C Media de ontvangst daarvan per email. In deze bevestiging is onder meer informatie vermeld over de inhoud van de Overeenkomst en de wijze waarop &C Media daaraan uitvoering zal geven.
- 4.3 &C Media kan zich binnen wettelijke kaders op de hoogte stellen of Klant aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, maar ook van alle feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de Overeenkomst. Indien &C Media op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de Overeenkomst niet aan te gaan, is zij gerechtigd om gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden, zoals vooruitbetaling te verbinden.
- 4.4 Klant dient er zorg voor te dragen dat de door hem opgegeven adres- en betaalgegevens correct zijn.

Artikel 5. Uitvoering Overeenkomst

- 5.1 Tijdig voor het sluiten van de Overeenkomst wordt omschreven op welke wijze levering zal plaatsvinden en binnen welke termijn, of op welke regelmatige basis, de producten geleverd zullen worden. Indien geen levertermijn is overeengekomen of is vermeld, zullen producten in ieder geval binnen dertig (30) dagen geleverd worden.
- 5.2 Indien &C Media niet binnen de overeengekomen termijn kan leveren, stelt zij Klant daarvan tijdig in kennis.
- 5.3 Leveringen in het kader van een Abonnement worden bezorgd op het bij &C Media bekende adres. Abonnee is verplicht wijzigingen van zijn adres- of betaalgegevens tijdig aan &C Media bekend te maken. &C Media is niet aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit het niet tijdig doorgeven van een adreswijziging.
- 5.4 &C Media raadt Klant aan de geleverde producten te inspecteren en de daarbij gebleken gebreken binnen bekwame tijd, bij voorkeur schriftelijk, te melden.
- 5.5 Zodra de te leveren producten door Klant in ontvangst zijn genomen, gaat het risico, waar het deze producten betreft, over op Klant.
- 5.6 &C Media is gerechtigd een soortgelijk product van soortgelijke kwaliteit te leveren zoals het bestelde product, indien het bestelde niet meer leverbaar is. Indien Klant het alternatief geleverde product niet wenst te accepteren, dan is Klant gerechtigd de Overeenkomst kosteloos te ontbinden en kosteloos te retourneren.
- 5.7 &C Media is gerechtigd derden in te schakelen bij het uitvoeren van de verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst.

Artikel 6. Herroepingsrecht

- 6.1 Dit artikel is slechts van toepassing indien Klant een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf. Zakelijke Klanten komt derhalve geen herroepingsrecht toe.
- 6.2 Klant heeft het recht de op afstand gesloten Overeenkomst met &C Media binnen de bedenktijd van veertien (14) kalenderdagen, zonder opgave van redenen, kosteloos te ontbinden, tenzij het product conform lid 11 van dit artikel uitgezonderd is van het herroepingsrecht.
- 6.3 Klant kan gebruik maken van zijn herroepingsrecht door binnen de bedenktijd aan &C Media een

ondubbelzinnige verklaring toe te zenden waaruit dit blijkt. Hiervoor kan Klant gebruikmaken van het modelformulier voor herroeping dat is opgenomen in bijlage 1 onderaan deze Algemene Voorwaarden, maar gebruik van dit formulier is niet verplicht.

- 6.4 Bij de aankoop van producten gaat de bedenktijd lopen op de dag nadat de Klant, of een door hem aangewezen derde die niet de vervoerder is, het (laatste) product uit de bestelling heeft ontvangen. Bij een Abonnement gaat de bedenktijd lopen op de dag nadat de Klant de eerste editie van het Magazine heeft ontvangen.
- 6.5 Tijdens de bedenktijd dient Klant zorgvuldig om te gaan met hetgeen hij uit hoofde van de Overeenkomst heeft ontvangen. Klant zal de verpakking slechts openen en het product slechts gebruiken voor zover dit nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van producten na te gaan. Uitgangspunt hierbij is dat deze inspectie niet verder mag gaan dan dat Klant in een fysieke winkel zou kunnen. In het geval dat Klant bij de inspectie verder gaat dan nodig is om het product te beoordelen, dan is Klant verantwoordelijk voor de daardoor ontstane waardevermindering.
- 6.6 Nadat Klant de ontbinding aan &C Media kenbaar heeft gemaakt, dient Klant binnen veertien (14) dagen het product of producten volgens de redelijke instructies van &C Media terug te zenden. Het is ook mogelijk om het product binnen de bedenktijd - als bedoeld in lid 2 - direct terug te zenden, mits bij de retourzending een ondubbelzinnige verklaring is gevoegd waaruit blijkt dat Klant gebruik wenst te maken van zijn herroepingsrecht.
- 6.7 Slechts de rechtstreekse kosten voor de retourzending komen voor rekening van Klant. Klant dient derhalve zelf de retourkosten te dragen.
- 6.8 Indien Klant een Overeenkomst met betrekking tot een Abonnement overeenkomstig de voorwaarden van dit artikel ontbindt, dan is Abonnee in beginsel verplicht de ontvangen editie(s) van het Magazine en een eventueel ontvangen welkomstcadeau aan &C Media terug te zenden. Dit is slechts anders in het geval Abonnee akkoord gaat met een voorstel van &C Media om de waarde van hetgeen Abonnee heeft ontvangen te verrekenen met het conform volgend lid aan Abonnee terug te betalen bedrag.
- 6.9 Reeds door Klant (vooruit) betaalde bedragen zullen zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen veertien (14) dagen na ontbinding van de Overeenkomst worden terugbetaald aan Klant op dezelfde wijze als dat Klant de bestelling heeft betaald. Eventuele door Klant betaalde kosten voor verzending en betaling zullen bij retour van de gehele bestelling, aan Klant worden terugbetaald. Als Klant heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft &C Media de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen. Tenzij &C Media aanbiedt het product zelf af te halen, mag &C Media wachten met terugbetalen tot &C Media het product heeft ontvangen of tot Klant aantoonbaar dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
- 6.10 Het herroepingsrecht geldt niet voor:
 - a) producten die in verband met hygiëne of gezondheidsbescherming verzegeld geleverd worden en waarvan Klant de verzegeling na aflevering heeft verbroken;
 - b) producten die overeenkomstig specificaties van Klant zijn vervaardigd (maatwerk);
 - c) de levering van losse nummers van een tijdschrift;
 - d) de levering van producten die snel bederven of die een beperkte houdbaarheid hebben;
 - e) de levering van audio- en video-opnamen en computerprogrammatuur op fysieke dragers waarvan na levering de verzegeling is verbroken.

Artikel 7. Vergoeding en betaling

- 7.1 Klant dient betalingen aan &C Media volgens de in de bestelprocedure gekozen betaalmethode te voldoen. De beschikbare betaalmethoden zijn afhankelijk van het door Klant geselecteerde product of Abonnement. &C Media is vrij in de keuze van het aanbieden van betaalmethoden en deze kunnen ook van tijd tot tijd wijzigingen.
- 7.2 Bij afname van een Abonnement kan Klant gedurende de Abonnementperiode in bepaalde gevallen de eerder gekozen betaalmethode wijzigen.
- 7.3 In geval Klant heeft gekozen voor betaling per factuur dient Klant de verschuldigde bedragen te voldoen binnen de op de factuur vermelde betaaltermijn. Indien een uiterste betaaltermijn ontbreekt, dient betaling binnen veertien (14) dagen na factuurdatum te geschieden.
- 7.4 In geval Klant een machtiging tot automatische incasso heeft afgegeven aan &C Media of een door haar ingeschakelde derde, dient Klant er zorg voor te dragen dat de incasso uitgevoerd kan worden op het tijdstip van incasso. Storning van geïncasseerde bedragen ontheft Klant in geen geval van zijn betalingsverplichting(en)

jegens &C Media.

- 7.5 Indien de Klant niet tijdig aan zijn betalingsverplichtingen uit hoofde van een Overeenkomst voldoet is &C Media gerechtigd de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten totdat Klant aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.
- 7.6 Indien de Klant niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, is Klant, nadat Klant door de &C Media is gewezen op de overschrijding van de betaaltermijn en &C Media de Klant hierna een termijn van veertien (14) dagen heeft gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen, na het uitblijven van betaling binnen deze 14-dagen-termijn, over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is &C Media gerechtigd de door &C Media gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen conform het Besluit vergoeding buitengerechtelijke incassokosten (BIK).
- 7.7 Met betrekking tot prijzen voor een Abonnement behoudt &C Media zich het recht voor de hoogte van de Abonnementsgelden te wijzigen voor zowel bestaande Abonnementen als voor Abonnementen die stilzwijgend zijn verlengd. Bij het wijzigen van de Abonnementsgelden kan &C Media onder meer aansluiting zoeken bij de toepasselijke Consumentenprijsindex. In geval een prijswijziging binnen drie (3) maanden na totstandkoming van de Overeenkomst wordt doorgevoerd, verkrijgt Klant het recht om de Overeenkomst te ontbinden.
- 7.8 Een wijziging van de Abonnementsgelden wordt uiterlijk vier (4) weken voordat deze van kracht wordt door &C Media in het colofon van het betreffende Magazine gepubliceerd.

Artikel 8. Garantie en conformiteit

- 8.1 &C Media draagt er zorg voor dat de producten voldoen aan de Overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de Overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien specifiek overeengekomen, draagt &C Media er tevens zorg voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
- 8.2 Een door &C Media, fabrikant of importeur verstrekte garantie doet niets af aan de wettelijke rechten en vorderingen die de Klant op grond van de Overeenkomst al heeft en kan invoeren.
- 8.3 Indien het afgeleverde product niet aan de Overeenkomst beantwoordt, dan dient Klant binnen een redelijke termijn nadat hij het gebrek heeft ontdekt &C Media daarvan in kennis te stellen.
- 8.4 Indien &C Media de klacht gegrond acht, worden na overleg met Klant de relevante producten hersteld, vervangen of vergoed. De maximale vergoeding is, met inachtneming van het artikel aangaande aansprakelijkheid, gelijk aan de door Klant betaalde prijs over het product.

Artikel 9. Aansprakelijkheid

- 9.1 Dit artikel is slechts van toepassing indien Klant een natuurlijke persoon of rechtspersoon is die handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf.
- 9.2 De totale aansprakelijkheid van &C Media jegens Klant wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst is beperkt tot vergoeding van maximaal het bedrag van de voor die Overeenkomst door Klant betaalde prijs (exclusief btw), met een maximum van €500,-.
- 9.3 Aansprakelijkheid van &C Media jegens Klant voor indirecte schade, daaronder in ieder geval – maar uitdrukkelijk niet uitsluitend – begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verlies van gegevens en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
- 9.4 Buiten de in de vorige twee leden van dit artikel genoemde gevallen rust op &C Media jegens Klant geen enkele aansprakelijkheid voor schadevergoeding, ongeacht de grond waarop een actie tot schadevergoeding zou worden gebaseerd. Enige in de Overeenkomst of de Algemene Voorwaarden opgenomen beperking of uitsluiting van aansprakelijkheid komt te vervallen indien en voor zover schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van &C Media of in geval van schade door dood of zwaar lichamelijk letsel.
- 9.5 De aansprakelijkheid van &C Media jegens Klant wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een Overeenkomst ontstaat slechts indien Klant &C Media onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt, stellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming, en &C Media ook na die termijn in de nakoming van haar verplichtingen tekort blijft schieten. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat &C Media in staat is adequaat te reageren.
- 9.6 Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat de Klant de schade zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen dertig (30) dagen, na het ontstaan daarvan schriftelijk bij &C Media meldt.

- 9.7 In geval van overmacht is &C Media niet gehouden tot vergoeding van enige daardoor bij Klant ontstane schade. Onder overmacht wordt in ieder geval verstaan storingen of uitvallen van het internet, de telecommunicatie-infrastructuur, stroomstoringen, binnenlandse onlusten, mobilisatie, oorlog, stremming in het vervoer, staking, uitsluiting, bedrijfsstoornissen, stagnatie in toelevering, brand, overstroming, in- en uitvoerbelemmeringen.

Artikel 10. Eigendomsvoorbehoud

- 10.1 Zolang Klant geen volledige betaling voor het gehele overeengekomen bedrag heeft verricht, blijven alle geleverde producten eigendom van &C Media.
- 10.2 Het eigendomsvoorbehoud geldt ook ten aanzien van elke andere, al dan niet samenhangende, vordering die &C Media direct jegens Klant mocht verkrijgen wegens tekortschieten van de Klant in een of meer van zijn verplichtingen jegens &C Media.

Artikel 11. Duur en beëindiging van een Abonnement

- 11.1 Een Abonnement wordt aangegaan voor de Abonnementperiode en kan niet tussentijds worden opgezegd.
- 11.2 Tegen het einde van de Abonnementperiode wordt het Abonnement – niet zijnde een cadeau- of proefabonnement – stilzwijgend verlengd voor onbepaalde tijd, tenzij Klant het Abonnement heeft opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van een (1) maand.
- 11.3 Er is geen sprake van stilzwijgende verlenging indien Klant een nieuw aanbod van &C Media heeft aanvaard. In dat geval is er sprake van een nieuwe Overeenkomst en kan het nieuwe Abonnement overeenkomstig lid 1 niet tussentijds worden opgezegd.
- 11.4 De hoogte van de Abonnementsgelden kan na stilzwijgende verlenging anders zijn, indien dit bij het aangaan van de Overeenkomst is afgesproken. Indien er niks is afgesproken, dan is de Abonnee na stilzwijgende verlenging Abonnementsgelden verschuldigd welke - behoudens wijzigingen conform artikel 7.7 - gelijk zijn aan de Abonnementsgelden die Abonnee verschuldigd was voor Abonnementperiode voorafgaand aan de verlenging.
- 11.5 Een Abonnement dat stilzwijgend is verlengd voor onbepaalde tijd kan te allen tijde door Abonnee worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van een (1) maand. Opzegging van een abonnement kan schriftelijk, telefonisch, via de website (selfservice), per (aangetekende) post of op andere, schriftelijke, wijze geschieden. Klant dient er zorg voor te dragen dat de opzegging &C Media tijdig bereikt. &C Media zal zorg dragen voor onverwijld bevestiging van ontvangst van de opzegging.
- 11.6 &C Media kan een Abonnement te allen tijde opzeggen met inachtneming met een opzegtermijn van een (1) maand.
- 11.7 Na opzegging door Abonnee of &C Media worden eventueel teveel betaalde bedragen naar rato aan Abonnee gerestitueerd.

Artikel 12. Persoonsgegevens

- 12.1 &C Media verwerkt de persoonsgegevens van Klant conform de gepubliceerde privacy- en cookieverklaring.

Artikel 13. Klachtenprocedure

- 13.1 Indien Klant een klacht heeft over een product en/of over andere aspecten van de dienstverlening van &C Media, dan kan hij bij &C Media telefonisch, per e-mail of per post een klacht indienen.
- 13.2 &C Media geeft Klant zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen veertien (14) dagen na ontvangst van de klacht, een reactie op zijn klacht. Indien het nog niet mogelijk is een inhoudelijke of definitieve reactie te geven, dan zal &C Media binnen veertien (14) dagen na de ontvangst van de klacht, de klacht bevestigen en een indicatie geven van de termijn waarbinnen zij verwacht een inhoudelijke of definitieve reactie te geven op de klacht van Klant.
- 13.3 Klant die niet handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf kan ook een klacht indienen via het Europese geschillenbeslechtingsplatform, te bereiken via de website <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Artikel 14. Slotbepalingen

- 14.1 Op de Overeenkomst is Nederlands recht van toepassing. Indien Klant een natuurlijk persoon is die niet handelt in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf laat deze rechtskeuze de bescherming die Klant op grond van het dwingende recht van zijn woonplaats geniet, onverlet.
- 14.2 Voor zover door regels van dwingend recht niet anders wordt voorgeschreven, zullen alle geschillen die mochten

ontstaan naar aanleiding van de Overeenkomst worden voorgelegd aan de bevoegde Nederlandse rechter in het arrondissement waar &C Media gevestigd is.

- 14.3 Indien een bepaling in deze Algemene Voorwaarden nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele Algemene Voorwaarden aan. Partijen zullen in dat geval ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke bepaling gestalte wordt gegeven.
- 14.4 Onder "schriftelijk" wordt in deze Algemene Voorwaarden ook communicatie per e-mail verstaan, mits de identiteit van de afzender en de integriteit van de e-mail voldoende vaststaat.

BIJLAGE 1. MODELFORMULIER VOOR HERROEPING

(dit formulier alleen invullen en terugzenden wanneer u de overeenkomst wilt herroepen)

Aan: &C Media

Veemkade 562,

1019HM Amsterdam

info@andcmedia.nl

Ik/Wij* deel/delen* u hierbij mede, dat ik/wij* onze overeenkomst betreffende

- de verkoop van de volgende producten: [aanduiding product]*
- de levering van de volgende digitale inhoud: [aanduiding digitale inhoud]*
- de verrichting van de volgende dienst: [aanduiding dienst]*,

herroep/herroepen*

- Besteld op*/ontvangen op* [datum bestelling bij diensten of ontvangst bij producten]
- [Naam consumenten(en)]
- [Adres consument(en)]
- [Handtekening consument(en)] (alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend)

Doorhalen wat niet van toepassing is of invullen wat van toepassing is.